

## INFORME SOBRE LA COYUNTURA INTERNACIONAL I TRIMESTRE 2010

### Sumario

I) Panorama de la economía internacional.....	pág. 1
Actividad.....	pág. 1
Industria.....	pág. 2
Comercio .....	pág. 4
Empleo .....	pág. 8
II) Referencias sectoriales.....	pág. 9
Sector automotriz.....	pág. 9
Sector siderúrgico.....	pág. 9
III) Medidas anti-crisis tomadas de los 5 socios comerciales principales de Argentina .....	pág. 11

### I) PANORAMA DE LA ECONOMIA INTERNACIONAL

#### ✓ ACTIVIDAD

El 2009 cerró con una caída de la economía mundial menor a la esperada a principios de año (-0.6% vs. -1.3%, según estimaciones del FMI). A partir de la segunda mitad del año, las principales economías mundiales comenzaron a crecer nuevamente luego de aproximadamente un año de caídas trimestrales consecutivas.

Los principales organismos internacionales proyectan para 2010 un crecimiento de la economía mundial de entre el 2.7% y el 4.2% liderado por los países asiáticos, principalmente por China, cuyo producto registró en el 2009 una suba del 8.5% y se espera que crezca alrededor del 10% este año.

En la publicación de abril del *World Economic Outlook Update*, el FMI estimó que la economía mundial se expandirá un 4.2% en 2010. El mismo informe indica que las economías de los países desarrollados crecerán un 2.3% en 2010 y un 2.4% en 2011, mientras que los mercados emergentes y los países en vías desarrollo crecerán un 6.3% en 2010 y un 6.5% en 2011.

**Cuadro 1. PIB: proyecciones 2010–2011**

	Global		Países desarrollados		América Latina		Argentina	
	2010 <sup>P</sup>	2011 <sup>P</sup>	2010 <sup>P</sup>	2011 <sup>P</sup>	2010 <sup>P</sup>	2011 <sup>P</sup>	2010 <sup>P</sup>	2011 <sup>P</sup>
<b>FMI</b>	4.2%	4.3%	2.3%	2.4%	4.1%	4.0%	3.5%	3.0%
<b>Banco Mundial</b>	2.7%	3.2%	1.8%	2.3%	3.1%	3.6%	2.3%	2.4%
<b>OECD</b>			1.9%	2.5%				
<b>CEPAL</b>					4.1%		4.0%	

P: proyectado

Fuente: elaboración propia en base a datos de los organismos respectivos

A pesar de que a partir del segundo trimestre de 2009 la mayor parte de las economías del mundo comenzaron a registrar subas en sus tasas de crecimiento, las mismas culminaron el año exhibiendo caídas en sus PBI. Se destacan particularmente las bajas en el nivel de actividad de Alemania, el Reino Unido, la UE (27), España y Estados Unidos.

Los datos disponibles para el primer trimestre del 2010 muestran tasas de crecimiento positivas para la mayoría de los países, Brasil y Estados Unidos registraron las tasas de crecimiento más

altas. Por su parte, Europa, actualmente epicentro de la crisis financiera mundial, exhibió un leve crecimiento de su actividad económica respecto al último trimestre del año pasado (Cuadro 2).

**Cuadro 2. PIB desestacionalizado: principales destinos comerciales de Argentina y países desarrollados seleccionados**

	Brasil	Chile	EEUU	España	Japón	UE (27)	Alemania	Francia	Reino Unido
	Variación % respecto al período anterior								
<b>I 2008</b>	1.8	1.9	-0.7	0.4	0.3	0.8	1.6	0.5	0.8
<b>II 2008</b>	1.5	2.1	1.5	0.0	-1.1	-0.2	-0.5	-0.4	-0.1
<b>III 2008</b>	1.3	-0.8	-2.7	-0.6	-1.3	-0.4	-0.3	-0.2	-0.7
<b>IV 2008</b>	-3.5	-2.5	-5.4	-1.1	-2.7	-1.9	-2.4	-1.5	-1.8
<b>2008</b>	<b>5.1</b>	<b>3.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>-1.2</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>
<b>I 2009</b>	-1.5	-0.7	-6.4	-1.7	-4.2	-2.4	-3.5	-1.3	-2.6
<b>II 2009</b>	1.5	-0.1	-0.7	-1.0	1.7	-0.3	0.4	0.3	-0.7
<b>III 2009</b>	2.2	1.6	2.2	-0.3	0.1	0.3	0.7	0.2	-0.3
<b>IV 2009</b>	2.3	1.4	5.6	-0.1	1.1	0.1	0.2	0.6	0.4
<b>2009</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.4</b>	<b>-2.4</b>	<b>-3.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>-4.2</b>	<b>-4.9</b>	<b>-2.6</b>	<b>-4.9</b>
<b>I 2010</b>	2.7	-1.5	2.7	0.1	1.2	0.2	0.2	0.1	0.3

n/d: dato no disponible

Fuente: elaboración propia en base a Institutos Nacionales de Estadística de cada país, FMI y Eurostat

#### ✓ INDUSTRIA

Durante 2009, la mayor parte de las economías mundiales sufrió el impacto de la crisis en su sector industrial, registrando todas ellas caídas en su producción manufacturera. Los datos de los primeros meses de 2010 confirman la recuperación de la industria en la mayoría de los países, los cuales acumulan tasas de crecimiento positivas, destacándose Japón (27% acumulado enero-abril), Brasil (18% acumulado enero-abril) y China (16.2% acumulado enero-abril).

#### **Empleo industrial en Argentina, Brasil y México**

Según los institutos nacionales de estadísticas, en 2009 el empleo industrial de las principales economías de América Latina registró caídas: -3.6% (Argentina); -5.1% (Brasil); -9.1% (México). Asimismo, los primeros meses de 2010 marcan un cambio de la tendencia observada durante el año pasado: 0.1% (Argentina, I Trim-10/IV Trim09); 1.2% (Brasil, I Trim-10/IV Trim09) y 0.5% (México, I Trim-10/IV Trim09).

**Cuadro 3. Índices de Producción Industrial desestacionalizados: principales destinos comerciales de Argentina y países desarrollados seleccionados**

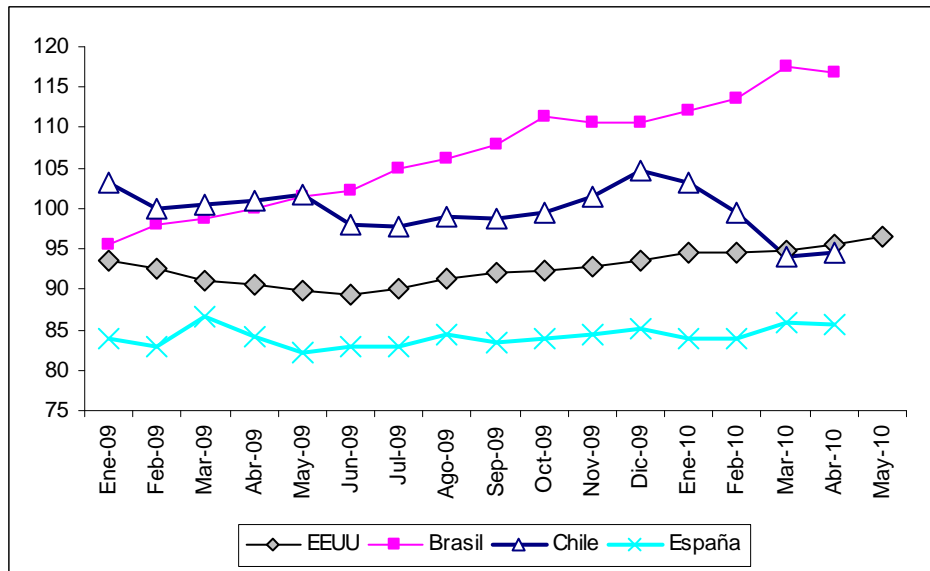
	Brasil	EEUU	España	Japón	UE (27)	Alemania	Francia	Reino Unido	Chile	China
	Variación % respecto al período anterior									Var% interanual*
<b>2008</b>	2.9	-2.8	-7.3	-3.4	n/d	n/d	n/d	n/d	-6.5	n/d
<b>2009</b>	-7.2	-9.8	-15.8	-22.3	-13.9	-3.9	-1.5	-1.6	-1.2	n/d
<b>Ene-09</b>	3.0	-2.2	-0.3	-10.1	-2.5	-6.2	-4.7	-2.6	-9.0	n/d
<b>Feb-09</b>	2.5	-0.8	-1.6	-9.4	-2.0	-3.7	-0.3	-0.9	-11.5	11.0
<b>Mar-09</b>	0.8	-1.6	-2.4	1.6	-0.9	0.0	-1.3	-0.3	-7.1	8.3
<b>Abr-09</b>	1.3	-0.5	2.8	5.9	-0.3	-3.0	-1.3	0.0	-11.1	7.3
<b>May-09</b>	1.4	-1.1	-2.1	5.7	0.6	4.9	2.4	-0.7	-10.5	8.9
<b>Jun-09</b>	0.9	-0.5	1.3	2.3	0.3	1.3	0.2	0.4	-8.3	10.7
<b>Jul-09</b>	2.5	1.1	-0.4	2.1	0.2	-1.1	1.1	0.4	-7.4	10.8
<b>Ago-09</b>	1.2	1.3	2.2	1.6	0.4	1.7	2.3	-2.9	-3.8	12.3
<b>Sep-09</b>	1.6	0.6	-1.4	2.1	0.4	3.4	-1.3	1.3	-5.2	13.9
<b>Oct-09</b>	3.0	0.2	-2.1	0.5	0.4	-1.7	-0.1	0.0	-6.6	16.1
<b>Nov-09</b>	-0.7	0.7	1.0	2.2	1.3	-0.8	1.4	0.4	1.0	19.2
<b>Dic-09</b>	0.1	0.7	0.2	1.9	0.5	0.7	-0.4	0.9	-0.3	18.5
<b>Ene-10</b>	1.3	1.1	-1.2	4.3	2.0	1.1	2.0	-0.5	-1.1	n/d
<b>Feb-10</b>	1.5	-0.1	-0.1	-0.6	0.6	-0.2	0.0	1.1	0.5	12.8
<b>Mar-10</b>	3.4	0.3	2.3	1.2	1.4	3.1	0.2	2.0	-17.4	18.1
<b>Abr-10</b>	-0.7	0.7	-0.3	1.3	0.5	0.8	1.0	-0.3	-1.3	17.8
<b>May-10</b>	n/d	1.2	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	16.5

n/d: dato no disponible

\* Estos países no presentan series desestacionalizadas de producción industrial

Fuente: elaboración propia en base a Institutos Nacionales de Estadística de cada país, FMI y Eurostat

**Gráfico 1. Evolución de los índices de producción industrial ajustada<sup>1</sup> EEUU, Brasil, Chile y España. Índices 2005=100**



Fuente: Elaboración propia en base a Institutos Nacionales de Estadística de cada país.

<sup>1</sup>: series desestacionalizadas (EEUU, Brasil y España) y medias móviles trimestrales (Chile)

Brasil acumula un crecimiento de su producción industrial del 22.1% entre enero de 2009 y abril de 2010, resultado que refuerza las señales de recuperación de la actividad. Las categorías de bienes de consumo durable y bienes de capital se destacan por haber exhibido un desempeño superior al de la media global de la industria en este período.

En 2009, Chile exhibió caídas en la producción de bienes de consumo durable y no durable (-9% y -5.5%, respectivamente), mientras que los bienes de capital experimentaron una suba del 4%. En los primeros cuatro meses de 2010, los bienes de consumo durable exhibieron una suba del 22%

mientras que los bienes intermedios y de capital experimentaron caídas del -5.4% y -6.5%, respectivamente.

La industria de EEUU, que comenzó a mostrar signos de recuperación a partir del mes de julio de 2009, luego de más de 16 meses prácticamente ininterrumpidos de caídas intermensuales (excepto por la suba registrada en octubre de 2008), exhibe un crecimiento del 7.1% en el período julio 2009-mayo 2010. Los sectores que presentaron un mayor dinamismo son los productores de bienes de consumo durables y no durables. En particular, se destaca el incremento de la producción de metales básicos, industria metalmecánica y computadoras y productos electrónicos.

En el caso español, la producción manufacturera cayó en 2009 un -16%, registrando las mayores bajas en bienes de consumo durable (-28.3%), bienes de equipo (-22.5%) y bienes intermedios (-21.4%). En el primer cuatrimestre de 2010, la industria acumula una recuperación del 0.8%, registrando subas leves en la mayoría de los rubros excepto bienes de consumo durables (-11%) y bienes de equipo (-3.2%).

#### ✓ **COMERCIO**

Según estimaciones de la OMC, en 2009 el comercio mundial se retrajo un -23% debido al impacto de la crisis económica mundial. En este contexto, los principales destinos de las exportaciones argentinas (Brasil, Chile, China, Estados Unidos y España) experimentaron caídas tanto en sus ventas como en su demanda externa. Las exportaciones intermensuales de Brasil decrecieron en este período -23%, las de Chile -19%, las de China -16%, las de Estados Unidos -19% y las de España -16%, mientras que las importaciones de estos países cayeron un -25%, -31%, -11%, -26% y -26%, respectivamente.

Las importaciones de Brasil, el principal socio comercial de la Argentina, registraron en 2009 una contracción del -25%. Las caídas se dieron en casi todas las categorías de bienes: combustibles y lubricantes (-45%), bienes intermedios (-28%), bienes de capital, sus piezas y accesorios (-20%) y bienes intermedios (-2%). Cabe destacar la suba de alrededor del 10% registrada en las compras de vehículos. En los cinco primeros meses de 2010, las compras externas brasileñas acumularon un incremento del 42.5%, todos los rubros crecieron: combustibles y lubricantes (65%), bienes de consumo (47%), bienes intermedios (46.5%) y bienes de capital, sus piezas y accesorios (21.5%).

**Cuadro 4. Exportaciones mensuales: principales destinos comerciales de Argentina y países desarrollados seleccionados**

	Brasil	Chile	China	EEUU	España	Japón	UE (27)	Alemania	Francia	Reino Unido
	Variación % respecto al período anterior									
<b>2008</b>	23.2	-2.2	17.3	11.9	2.3	-0.5	5.2	1.6	3.5	13.7
<b>2009</b>	-22.7	-19.2	-15.9	-18.8	-15.9	-34.2	-16.0	-18.4	-17.2	-8.0
<b>Ene-09</b>	-29.2	9.3	-18.6	-13.3	-15.6	-28.5	-23.9	-4.2	-12.2	-2.9
<b>Feb-09</b>	-2.0	-11.9	-28.3	3.8	11.8	0.6	13.2	0.0	0.2	-2.7
<b>Mar-09</b>	23.2	20.7	39.1	8.6	10.6	18.8	9.4	8.6	-0.5	-1.3
<b>Abr-09</b>	4.3	5.9	1.8	-8.0	-3.8	-0.4	-6.1	-9.1	-5.5	-0.7
<b>May-09</b>	-2.7	-6.1	-3.4	3.7	-2.3	-3.9	-3.7	-4.8	7.7	-2.3
<b>Jun-09</b>	20.7	6.9	7.4	3.6	7.8	14.6	10.1	11.8	-3.0	1.0
<b>Jul-09</b>	-2.3	10.4	10.5	-1.1	4.2	5.4	8.4	3.9	9.3	0.9
<b>Ago-09</b>	-2.1	-10.9	-1.6	1.2	-30.4	-6.8	-21.6	-15.0	-6.4	-0.6
<b>Sep-09</b>	0.2	12.3	11.8	4.6	37.7	13.1	16.8	17.9	1.5	2.5
<b>Oct-09</b>	1.6	-2.3	-4.4	9.9	7.5	3.9	7.1	6.0	-1.1	2.6
<b>Nov-09</b>	-10.1	4.8	2.6	-5.0	-5.7	-5.4	-4.1	-0.9	1.7	0.1
<b>Dic-09</b>	14.3	12.0	15.0	4.2	-2.9	9.0	0.7	-5.7	0.5	2.8
<b>Ene-10</b>	-21.8	6.3	-16.2	-6.1	-11.5	-10.0	-5.7	-7.8	2.8	-3.0
<b>Feb-10</b>	7.9	-18.5	-13.7	1.1	15.7	5.4	7.6	9.7	0.8	4.9
<b>Mar-10</b>	28.9	13.9	18.6	17.0	19.1	17.3	11.4	22.3	2.5	0.5
<b>Abr-10</b>	-3.6	1.8	7.0	-7.3	n/d	-2.3	-2.3	-12.0	1.0	-0.6
<b>May-10*</b>	16.8	-2.8	9.9	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

n/d: dato no disponible

\* Datos preliminares para Brasil

Fuente: elaboración propia en base a Institutos Nacionales de Estadística de cada país, CEI, FMI y Eurostat

**Cuadro 5. Importaciones mensuales: principales destinos comerciales de Argentina y países desarrollados seleccionados**

	Brasil	Chile	China	EEUU	España	Japón	UE (27)	Alemania	Francia	Reino Unido
	Variación % respecto al período anterior									
<b>2008</b>	41.5	30.9	18.4	7.4	-0.6	13.0	9.1	5.4	6.9	10.6
<b>2009</b>	-25.4	-31.0	-11.3	-25.9	-26.2	-36.1	-23.0	-17.7	-17.8	-8.5
<b>Ene-09</b>	-8.2	-18.5	-28.9	-11.2	-22.3	-13.7	2.8	-4.4	-4.6	-1.8
<b>Feb-09</b>	-24.4	-8.6	17.2	-11.0	17.2	-24.8	-6.8	-3.2	-1.3	-1.5
<b>Mar-09</b>	28.5	4.3	19.3	10.6	-4.9	22.2	6.8	5.3	-0.7	-1.1
<b>Abr-09</b>	-14.4	9.9	9.9	-1.6	-3.1	-1.4	-6.2	-7.6	-3.9	0.9
<b>May-09</b>	8.2	-13.5	-4.3	-2.4	-4.0	-10.1	-4.5	-5.8	2.1	-3.8
<b>Jun-09</b>	5.2	8.0	15.6	9.2	6.0	10.0	5.6	8.9	1.0	0.2
<b>Jul-09</b>	13.9	24.3	8.7	6.1	3.4	10.9	3.1	1.3	-0.1	1.8
<b>Ago-09</b>	-4.0	-13.0	-7.2	-2.9	-17.6	-4.2	-8.4	-7.9	0.2	-2.6
<b>Sep-09</b>	16.3	0.0	17.0	7.4	32.3	6.4	13.9	16.2	-0.2	5.1
<b>Oct-09</b>	2.0	17.0	-15.7	3.4	-2.5	-3.4	-0.6	2.0	2.7	2.9
<b>Nov-09</b>	-5.2	0.3	9.0	-2.0	0.5	4.6	-2.6	-7.4	4.7	-0.9
<b>Dic-09</b>	2.0	1.5	18.7	2.0	-6.3	6.8	1.7	-0.7	-2.0	2.8
<b>Ene-10</b>	-10.9	-1.0	-15.1	-6.7	-6.4	-1.9	-0.3	0.0	0.9	-0.1
<b>Feb-10</b>	2.9	-8.2	-8.8	-1.4	5.7	-7.5	2.8	2.9	-0.3	-0.5
<b>Mar-10</b>	27.6	18.2	37.4	17.4	19.4	13.3	14.0	19.7	5.6	3.7
<b>Abr-10</b>	-7.8	1.3	-1.0	-3.1	n/d	1.9	-2.7	-9.9	0.4	-0.4
<b>May-10*</b>	2.7	11.2	-5.1	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

n/d: dato no disponible

\* Datos preliminares para Brasil

Fuente: elaboración propia en base a Institutos Nacionales de Estadística de cada país, CEI, FMI y Eurostat

### **Argentina: exportaciones por destino**

Los principales cinco destinos de las exportaciones argentinas en el año 2009 fueron Brasil, Chile, China, Estados Unidos y España. En conjunto, estos destinos acumularon en el año el 44% de las exportaciones de nuestro país. Con respecto a 2008, las ventas hacia estos países disminuyeron un -23%, superando la caída registrada por las exportaciones hacia todo destino (-20%).

En 2009, las ventas argentinas cayeron con mayor intensidad hacia los principales destinos extra-zona. Las ventas a China disminuyeron un -42%, mientras que a España y los Estados Unidos sufrieron bajas del -33%

y -32%, respectivamente. La excepción fue Chile, destino que registró una caída significativamente menor (-7%). Las exportaciones hacia el interior del MERCOSUR, por otra parte, exhibieron menores caídas, registrándose en el caso de Brasil una baja del -14%. En conjunto, los menores envíos a estos cinco destinos implicaron una merma en las ventas externas de US\$ 7.452 millones con respecto a 2008, dando cuenta del 47% de las caídas en las exportaciones en el período.

La caída de las exportaciones a China obedeció a menores compras desde aquel país de porotos de soja y, en menor medida, de petróleo crudo. Por su parte, las menores ventas hacia los Estados Unidos, a pesar de un importante aumento de los envíos de petróleo crudo, fueron producto de una caída en la demanda de biodiesel, fuel oil, gasolinas y aleaciones de aluminio. Entre las exportaciones a España cayeron principalmente las ventas de maíz y, en menor medida, de pellets de soja, aceite de girasol y minerales de cobre, aunque crecieron de manera significativa los envíos de biodiesel. En el caso de las ventas realizadas a Chile, las menores compras realizadas desde aquel país de maíz, grasas y aceites, gas licuado de petróleo y propano fueron parcialmente compensadas por el importante aumento en las ventas de petróleo crudo y, en menor medida, de gas natural. Por último la caída en las exportaciones a Brasil fue impulsada por la menor demanda de trigo, naftas, vehículos automóviles para transporte de personas, herbicidas, tractores y harina de trigo. Por otra parte, las ventas hacia destinos tradicionalmente menos relevantes en valor exportado cayeron en una proporción bastante menor al total (cuadro 1), e incluso se registraron aumentos en las ventas hacia algunos de los mismos (cuadro 2).

**Cuadro 1. Exportaciones por destinos, ordenados según valor exportado**  
En millones de US\$ y %

Ranking de destinos	2008	2009	Variación %
	Millones us\$		
1 a 5	32.201	24.749	-23%
6 a 20	19.849	15.262	-23%
21 a 40	10.523	9.571	-9%
Resto	7.446	6.087	-18%
Total	70.019	55.669	-20%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC  
(ordenados según valor exportado en el año 2008)

Entre los destinos que aumentaron sus compras a la Argentina en 2009 con respecto al año anterior, se destacaron Vietnam (puesto 42 en el ranking de destinos 2008/puesto 27 en 2009), Indonesia (37/23), Suiza (23/11), Siria (45/37), Irak (96/51), Malasia (34/26), República de Yemen (70/49), Hong Kong (48/39), Colombia (22/13) e Israel (46/40) (cuadro 2).

El aumento en las exportaciones a estos países fue liderado por las mayores ventas de pellets de soja, especialmente a Vietnam, Indonesia, Siria, Malasia y Colombia. También crecieron las exportaciones de oro para uso no monetario a Suiza, maíz a Colombia, Malasia y República de Yemen, porotos de soja a Siria, carne bovina a Israel y cueros curtidos a Hong Kong. Además del oro para uso no monetario, entre las exportaciones de manufacturas de origen industrial hacia estos países se destacaron las mayores ventas de tubos de acero sin costura para entubación o producción de pozos de petróleo o gas a Irak, aluminio sin alear a Malasia y vehículos para transporte de personas y tubos de hierro o acero a Colombia.

**Cuadro 2. Destinos de exportación. Principales subas y bajas**  
**Millones de US\$ y %**

	2008	2009	Diferencia	Variación %
Total General	70.019	55.669	-14.35	-20%
Destinos con subas	5.354	6.844	1.49	28%
Vietnam, Indonesia, Suiza, Siria, Irak, Malasia, República de Yemen, Hong Kong, Colombia, Israel	3.518	4.73	1.212	34%
Destinos con bajas	64.665	48.825	-15.84	-24%
China, Brasil, Estados Unidos, España, Países Bajos, Perú, Egipto, Francia, México, Venezuela	36.508	26.557	-9.951	-27%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC (ordenados según valor exportado en el año 2008)

En el primer cuatrimestre de 2010, los principales destinos de las exportaciones argentinas fueron Brasil, Chile, China, Estados Unidos y Suiza, que, en conjunto, acumularon el 45% de las exportaciones en el período. Los destinos que mostraron un mayor crecimiento fueron Brasil y Suiza, con subas interanuales del 43% y 141%, respectivamente. Por el contrario, el resto de los principales destinos mostró caídas durante este período: Estados Unidos -18%, China -7% y Chile -4%.

El crecimiento de las ventas a Brasil en el período obedeció a las mayores compras de aquel país de vehículos automóviles y, en menor medida, de naftas, butano y herbicidas. Las ventas a Suiza, por su parte, crecieron exclusivamente por los mayores envíos de oro en bruto para uso no monetario. Por otro lado, la caída de las exportaciones a Estados Unidos se explicó por los menores envíos de petróleo crudo, maíz para siembra y productos semielaborados de hierro o acero. En el caso de las ventas a China, la caída se debió fundamentalmente a los menores embarques de aceite de soja, a pesar de que crecieron los envíos de petróleo crudo y del resto de los productos del complejo sojero (porotos y pellets). Por otra parte, las ventas a Chile disminuyeron principalmente por los menores envíos de gas natural.

Además de las mayores ventas a Brasil y Suiza, se destacaron durante el período los incrementos en las exportaciones a Sudáfrica, México, Argelia, Japón, Paraguay, Alemania, Venezuela e India. En el caso de las ventas a Sudáfrica se destacó el aumento en los envíos de petróleo crudo. Hacia México crecieron las exportaciones de propano, automóviles para transporte de mercancías y cajas de cambio, a Argelia las de maíz, pellets y aceite de soja, a Japón las de mineral de cobre y aluminio en bruto, a Paraguay las de naftas, a Alemania las de oro para uso no monetario, cueros, plata en bruto y mineral de cobre, a Venezuela las de pollos congelados, aceite de soja, leche en polvo y arroz, y a la India las de aceite de soja. En conjunto, las mayores ventas hacia estos ocho destinos implicaron un incremento en las ventas al exterior de US\$ 2.581 millones, explicando el 75% de los aumentos en el período (cuadro 3).

**Cuadro 3. Destinos de exportación. Principales subas y bajas**  
En millones de US\$ y %

	Ene-Abr 2009	Ene-Abr 2010	Diferencia	Variación %
Total General	16.966	19.231	2.264	13%
Destinos con subas	8.899	12.325	3.425	38%
Brasil, Suiza, Sudáfrica, México, Argelia, Japón, Paraguay, Alemania, Venezuela, India	5.197	7.778	2.581	50%
Destinos con bajas	8.067	6.906	-1.161	-14%
Estados Unidos, Italia, China, Reino Unido, Chile, Filipinas, Bélgica, Uruguay, Francia, Dinamarca	6.014	5.213	-801	-13%

Fuente: elaboración propia en base a INDEC  
(ordenados según valor exportado en el año 2009)

✓ EMPLEO

**Cuadro 6. Tasa de desempleo: principales destinos comerciales de Argentina y países desarrollados seleccionados**

	Brasil	Chile	China	EEUU	España	Japón	UE (27)	Alemania	Francia	Reino Unido
	%									
<b>I 2008</b>	8.4	7.4	4.0	4.9	9.3	3.8	6.8	7.6	7.6	5.2
<b>II 2008</b>	8.1	8.0	4.0	5.4	10.6	4.0	6.9	7.4	7.7	5.3
<b>III 2008</b>	7.8	8.1	4.0	6.1	11.8	4.0	7.0	7.2	7.8	5.7
<b>IV 2008</b>	7.4	7.5	4.2	6.9	13.7	4.0	7.3	7.2	8.2	6.1
<b>I 2009</b>	8.6	8.6	4.3	8.1	17.4	4.4	8.0	8.0	8.6	6.5
<b>II 2009</b>	8.6	10.7	4.2	9.2	17.9	5.2	8.8	7.6	9.4	7.7
<b>III 2009</b>	7.9	10.6	4.3	9.6	18.9	5.5	9.1	7.6	9.8	7.8
<b>IV 2009</b>	7.2	10.4	4.3	10.0	19.0	5.2	9.4	7.5	9.9	7.8
<b>I 2010</b>	7.4	9.3	4.2	9.7	19.2	4.9	9.6	7.4	10.0	n/d
<b>Ene-10</b>	7.2	9.7	n/d	9.7	19.0	4.9	9.5	7.4	10.0	7.8
<b>Feb-10</b>	7.4	9.1	n/d	9.7	19.2	4.9	9.6	7.4	10.0	7.9
<b>Mar-10</b>	7.6	9.0	n/d	9.7	19.5	5.0	9.7	7.3	10.1	n/d
<b>Abr-10</b>	7.3	8.6	n/d	9.9	19.7	5.1	9.7	7.1	10.1	n/d
<b>May-10</b>	n/d	n/d	n/d	9.7	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

n/d: dato no disponible

Fuente: Institutos Nacionales de Estadística de cada país, Eurostat y FMI

La mayoría de los países analizados en este informe presentaron durante el primer semestre de 2009 incrementos en sus tasas de desempleo que, en general, fueron desacelerándose luego. En el primer trimestre de 2010, la mayoría de los países, excepto Brasil y Alemania, experimentaron subas interanuales en sus tasas de desempleo. En particular, se destaca la suba de la tasa de desempleo de España, que entre el primer trimestre de 2008 y el primer trimestre de 2010 aumentó en casi 10 p.p.

## II) REFERENCIAS SECTORIALES

### ✓ SECTOR AUTOMOTRIZ

La evolución reciente de la producción automotriz en los principales productores mundiales presenta evidencias mixtas, con ciertos signos de recuperación en algunos países y continuidad en la caída de la actividad sectorial en otros.

**Cuadro 7. Principales productores mundiales de autos  
2009**

	China	Japón	EEUU	Alemania	Brasil
	Var % respecto al año anterior				
<b>Producción</b>	48.3	-31.5	-34.3	-13.8	-1.0
<b>Ventas internas</b>	n/d	-9.3	n/d	n/d	11.7
<b>Exportaciones</b>	n/d	-46.2	n/d	-20.4	-35.3

n/d: no disponible.

Fuente: Elaboración propia en base a ANFAVEA, VDA, JAMA, Federal Reserve y Comtrade

**Japón.** En Japón (principal productor de automóviles del mundo) la producción automotriz alcanzó en 2009 los 7.9 millones de unidades, registrando una caída interanual del -31.5%, al tiempo que las ventas internas y las exportaciones cayeron un -9.3% y un -46.2%, respectivamente. Los cuatro mayores productores japoneses reportaron fuertes caídas en su producción local: Toyota Motor Corp (-30.4%), Suzuki (-25.4%), Nissan (-30.8%) y Honda (-33.5%).

El año 2010 comenzó con una fuerte expansión en el sector. La producción superó en el primer trimestre del año las 2,5 millones de unidades, cifra que representa un crecimiento interanual del 58%. Entre las empresas cuya producción exhibió los mayores incrementos se encuentran Nissan (211%), Mitsubishi (108%), Mazda (97%) e Izuzu (96%).

**Estados Unidos.** En 2009, como consecuencia de la crisis, EEUU registró una caída de su producción automotriz del orden del -34%. En el primer trimestre de 2010, se observa una mejora en las perspectivas para el sector debido a las inversiones realizadas por las principales firmas locales. En este sentido, General Motors anunció que invertirá US\$ 890 millones en distintos Estados, para el desarrollo de una nueva generación de vehículos.

**Alemania.** El sector automotriz alemán registró en 2009 una baja de su producción y exportaciones del -13.8% y -20.4%, respectivamente.

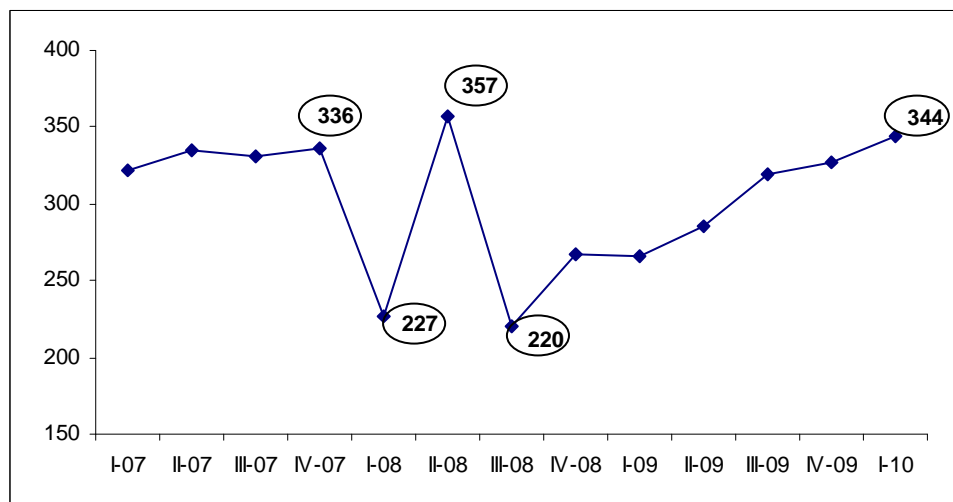
**Brasil.** La producción y las exportaciones brasileñas de automóviles exhibieron el año pasado variaciones interanuales negativas, en tanto que las ventas internas se expandieron. El acumulado de 2009 muestra variaciones del 11.7% para las ventas internas, del -1% para la producción total y una fuerte caída del -35,3% en las exportaciones, en relación al año 2008.

### ✓ SECTOR SIDERURGICO

El sector siderúrgico, uno de los más golpeados por la crisis internacional, continúa su sendero de recuperación. Durante 2009, la producción mundial de acero alcanzó los 1.200 millones de toneladas métricas, registrando una caída del -8% respecto de 2008. A pesar que la producción asiática de acero cayó un -1%, cabe destacar el desempeño de China, cuya producción fue la única, entre los principales productores mundiales, que registró una variación interanual positiva del 13.5%. Por su parte, la producción de la Unión Europea cayó -30% y la de EEUU un -36,4%. En el primer tri-

mestre de 2010, la producción mundial de acero registró una suba intertrimestral del 5%, cuarto trimestre consecutivo de repunte. En dicho período la producción se situó alrededor de los 344 millones de toneladas métricas, un 4% abajo en relación al pico alcanzado en el segundo trimestre de 2008.

**Gráfico 2. Evolución de la producción mundial de acero (millones de toneladas métricas) I Trimestre 2007- I Trimestre 2010**



Fuente: World Steel Association

En el primer trimestre de 2010 se observa una recuperación del sector en todo el mundo, registrándose tasas interanuales positivas en todos los principales productores mundiales, especialmente en Estados Unidos (63.5%), Brasil (60.5%), Japón (50.7%) y Alemania (50.1%). A continuación se presentan los datos de 2009 y del primer trimestre de 2010.

**Cuadro 8. Producción de acero crudo (principales productores mundiales) Año 2009 – I Trimestre 2010**

País	Var. % 2009/2008	Var. % I Tr.10/ I Tr.09
China	13.5	24.1
Japón	-26.3	50.7
Corea del Sur	-9.4	29.1
Alemania	-28.7	50.1
Italia	-35.5	29.8
Francia	-28.2	27.4
España	-23.3	39.2
EEUU	-36.4	63.5
Brasil	-21.4	60.5
Rusia	-12.5	22.3
Ucrania	-20.2	18.2

Fuente: World Steel Association

### III) MEDIDAS ANTICRISIS ADOPTADAS POR LOS 5 PRINCIPALES DESTINOS COMERCIALES DE ARGENTINA

Debido al alcance y profundidad de la crisis internacional desatada a partir del segundo semestre de 2008, las principales economías del mundo avanzaron en la implementación de amplios programas que permitieran hacerle frente. En diversas declaraciones, los miembros del G-20 se comprometieron a llevar a cabo políticas macroeconómicas sin precedentes, coordinadas y expansivas

Estas medidas incluyeron:

- Una expansión fiscal de US\$ 5 billones.
- El uso de instrumentos no convencionales de política monetaria.
- Un refuerzo significativo de las regulaciones fiscales, especialmente en las Instituciones Financieras Internacionales (IFIs).

En líneas generales, las medidas aplicadas a escala global incluyeron desde programas sociales y de estímulo sectorial, con el objetivo de desacelerar la caída del empleo y la actividad, hasta paquetes de salvataje para muchos de los principales jugadores del sector financiero internacional, así como también el regreso a la aplicación de políticas proteccionistas en la esfera comercial.

A continuación se presenta un resumen de las principales medidas para enfrentar la crisis adoptadas por aquellos países que constituyen los principales destinos de las exportaciones argentinas. Siguiendo la clasificación realizada por CEPAL<sup>1</sup>, distinguiremos entre a) medidas de política monetaria y financiera, b) política fiscal, c) política cambiaria y de comercio exterior, d) política sectorial, e) política social y laboral.

#### BRASIL

- **Política monetaria y financiera:**

- Entre enero y marzo de 2009, el Banco Central disminuyó 250 puntos básicos su tasa de interés de referencia, pasando del 13,75% al 11,25%.
- Crédito del Tesoro al Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) de unos US\$ 44.000 millones para brindar préstamos a empresas durante 2009.
- Extensión de una línea de crédito adicional del BNDES para los distintos estados por US\$ 1.750 millones.
- A principios de 2009, las tasas de interés del BNDES para créditos destinados a la producción y venta de bienes de capital se redujeron del 10,25% al 4,5% y las tasas de los créditos destinados a la producción y venta de autobuses y camiones del 10,25% al 7%.

---

<sup>1</sup> CEPAL (2010): “La reacción de los gobiernos de las Américas frente a la crisis internacional: una presentación sintética de las medidas de política anunciadas hasta el 31 de diciembre de 2009”, Naciones Unidas, Santiago de Chile.

- Creación de un banco de inversión en la Caja Económica Federal para comprar acciones de empresas inmobiliarias y de otros sectores con recursos iniciales cercanos a los US\$ 1.000 millones.

- **Política fiscal:**

- Entre fines de 2008 y principios de 2009, se anunciaron reducciones tributarias a las ventas de autos y a las transacciones financieras por un valor total de alrededor de US\$ 3.700 millones para impulsar el consumo.

- El Fondo de Garantía por Tiempo de Servicio (FGTS) destinó US\$ 2.500 millones para inversiones en infraestructura.

- En febrero de 2009, el gobierno anunció la ampliación de recursos para obras del Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) por más de US\$ 62.000 millones hasta 2010 y otros US\$ 219.600 millones a partir del 2011.

- En diciembre de 2008, se aprobó la creación de un Fondo Soberano con un monto inicial del 0,5% del PBI (alrededor de US\$ 6.000 millones) para compensar las oscilaciones económicas y financiar la internacionalización de empresas brasileñas. El Fondo se financia con títulos públicos del tesoro nacional.

- En 2009 se aprobó el uso del Fondo Soberano (US\$ 6.300 millones) para financiar proyectos destinados a sostener el nivel de la demanda agregada.

- **Política cambiaria y de comercio exterior:**

- En febrero de 2009, el Banco Central de Brasil renovó un acuerdo de asistencia financiera, firmado en octubre de 2008, con la Reserva Federal de los Estados Unidos por US\$ 30.000 millones. La línea de crédito permite que Brasil disponga de ese monto a cambio de una garantía en reales.

- El Banco Central anunció su disposición a usar hasta US\$ 36.000 millones de las reservas en moneda extranjera para préstamos a empresas que se encuentren con dificultades para refinanciar deudas en el mercado externo.

- Se incluyeron 306 productos en la lista de “ex-arancelarios” (mecanismo que reduce temporalmente los aranceles de productos sin similar nacional), beneficiando la adquisición de productos importados en los sectores de bienes de capital, eléctrico, metalúrgico, papel y celulosa, gráfico, médico hospitalario, automotor, electrónico, etc.

- Creación de una línea de crédito especial en el BNDES por un monto mayor al límite de US\$ 520 millones otorgado en el marco del Programa de Financiamiento a las Exportaciones (PROEX), para dar garantías a los exportadores.

- **Política sectorial:**

**Pymes:**

- Creación de un fondo de garantías para pymes de hasta US\$ 1.750 millones y de dos fondos de garantías del Tesoro, administrados por el *Banco do Brasil* y el BNDES, de US\$ 440 millones en

2009 y US\$ 880 millones en 2010 para las operaciones de crédito de las pymes y para la compra de bienes de capital..

**Agropecuario:**

- Apoyo al sector agrícola brindando facilidades para el acceso a créditos por US\$ 6.470 millones.

**Industria naval:**

- Creación de un fondo de garantías para la industria naval de US\$ 2.190 millones.

• **Políticas laborales y sociales:**

- Ampliación del seguro de desempleo y mantenimiento del reajuste del salario mínimo, estimado en más del 12% en 2009.

- Mantenimiento de gastos del programa Bolsa Familia y las obras del PAC.

- Lanzamiento del programa habitacional federal “*Minha casa, minha vida*” con US\$ 8.960 millones de subsidios del Tesoro y un valor total de US\$ 14.870 millones.

- Plan Nacional de Construcción de Viviendas: Línea de crédito administrada por la Caja Económica Federal (CEF) por un monto de US\$ 1.200 millones que contempla la construcción de 400.000 viviendas para familias de escasos recursos que pagarán cuotas del 10% de sus ingresos por un lapso de 10 años, quedando el resto del costo de los créditos a cargo del Tesoro y la edificación de unas 600.000 viviendas cuya compra se financiará con créditos blandos de hasta 30 años al que se le sumará un subsidio del 20% del costo de la misma. El costo fiscal de esta política se estima en aproximadamente US\$ 13.300 millones.

## CHILE

• **Política monetaria y financiera:**

- En julio de 2009, el Banco Central estableció una Facilidad de Liquidez a Plazo (FLAP) para los bancos, mediante la cual otorgaría liquidez a 90 y 180 días a la tasa vigente.

- Disminución progresiva de la tasa de interés de referencia del 8,25% a un mínimo del 0,50% durante 2009.

• **Política Fiscal:**

- En enero de 2009, se anunció un plan de estímulo fiscal por US\$ 4.000 millones, equivalentes al 2,8% del PBI para impulsar el crecimiento y el empleo a partir de la aplicación de medidas de corto plazo y reformas estructurales.

- Se otorgó un bono especial de US\$ 70 por asignaciones familiares para las familias más vulnerables en marzo y en agosto de 2009.

- Durante 2009, se registró un incremento real del gasto total del 17,8%, llevando la participación del gasto en el PBI al 25,1%. En la misma medida, se observaron subas en: gasto social (7,8%) y gasto en infraestructura habitacional (25%).

- Se destinaron US\$ 7.000 millones a inversiones del gobierno en obras públicas, en vivienda y urbanismo y en salud, para ejecutar en el primer semestre de 2009.

- Programa de estímulo económico de US\$ 1.150 millones para incentivar la adquisición de viviendas y apoyar el financiamiento a pymes.

- **Política cambiaria y de comercio exterior:**

- Licitación de US\$ 5.000 millones para canje de divisas.

- Mejoramiento del programa de cobertura de préstamos bancarios a exportadores.

- Tratamiento rápido de la devolución de crédito por IVA a los exportadores.

- **Políticas sectoriales:**

- **Pymes:**

- Recursos adicionales por un monto de US\$ 500 millones para el Fondo de Garantías para Inversiones (FOGAIN).

- Inyección de US\$ 8,3 millones en recursos adicionales durante 2009 al Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) para duplicar el capital semilla para microempresas.

- Ampliación a tres años del plazo máximo de renegociación de deudas tributarias y suspensión inmediata de cualquier embargo por mora a microempresarios.

- **Minería:**

- Capitalización de la Corporación Nacional del Cobre (Codelco) de US\$ 1.000 millones para potenciar su plan de inversiones.

- Apoyo a la pequeña minería mediante un fondo de sostenibilidad de precios que asciende a US\$ 18 millones.

- **Política laboral y social:**

- En 2009, los programas de empleo directo crearon un promedio mensual de casi 48.000 puestos de trabajo, los programas de empleo indirecto con apoyo fiscal crearon un promedio de 40.500 puestos y el flujo de inversión pública creó un promedio de 120.681 puestos adicionales. Esto arroja un promedio mensual de 208.901 empleos creados mediante incentivos fiscales.

- Reasignación presupuestaria adicional para planes de empleo o inversión con un uso intensivo de mano de obra.

- Subsidio a trabajadores con sueldos bajos de entre 18 y 24 años de edad.

- Crecimiento de un 10% real de la inversión pública en vivienda en 2009.

- Aumento transitorio del subsidio habitacional. Nuevo subsidio a los sectores medios para vivienda.

## CHINA

- **Política monetaria y financiera:**

- Aumento de la cuota de crédito disponible para los bancos comerciales en un 5% a los bancos de alcance nacional y en un 10% a los bancos de alcance regional con el objetivo de canalizar mayores sumas de crédito hacia las empresas de menor tamaño.

- A partir de septiembre de 2008 el Banco Popular de China redujo la tasa de interés de referencia en repetidas ocasiones, hasta ubicarse a fines de 2008 en 5,3%.

- A fines de 2008 se suspendió el impuesto a los intereses obtenidos por los depósitos bancarios.

- Reducción de los impuestos a la compra de acciones y bonos.

- **Política Fiscal:**

- En noviembre de 2008 se anunció un paquete de estímulo masivo de US\$ 586.000 millones destinado a proyectos de construcción de viviendas, escuelas, hospitales, vías férreas, infraestructura rural, entre otros.

- Eliminación de impuestos a los sellos y del IVA sobre la compraventa de propiedades.

- Reducción de las condiciones mínimas de depósitos para la obtención de créditos hipotecarios del 30% al 20%.

- Dedución del IVA para inversiones en capital fijo.

- **Política cambiaria y de comercio exterior:**

- Aumento de la cantidad de productos de exportación sobre los cuales se realiza la devolución del IVA.

- **Políticas sectoriales:**

- A principios de 2009, el gobierno chino anunció una serie de medidas para impulsar ciertos sectores específicos.

- **Industria automotriz:**

- Reducción de impuestos a las ventas de autos pequeños.

- Asignación de US\$ 733 millones para fomentar el canje de vehículos.

- Apoyo a la producción de vehículos ecológicos por US\$ 1.470 millones.

#### **Líneas aéreas:**

- Reducción de cargos por combustible cobrados a las aerolíneas.
- Apoyo financiero estatal a compañías específicas en problemas como *China Eastern* (US\$ 587 millones) y *China Southern* (US\$ 440 millones).

#### **Industria Petroquímica:**

- Desembolso de US\$ 14.700 millones para invertir en la mejora del proceso de producción de las refinerías con el objetivo de que comiencen a utilizar combustibles menos contaminantes.

### **ESTADOS UNIDOS**

#### **• Política monetaria y financiera:**

Diversos programas de financiamiento y provisión de liquidez (implementados entre fines de 2007 y 2009): *Primary Credit Programme* (Programa de crédito primario), para la reducción progresiva de tasas y plazos de los créditos; *Term Auction Facility-TAF* (Programa de subasta de fondos a plazo de diversas instituciones), *Term Securities Lending Facility – TSLF* (Programa de préstamos de títulos a plazo); *Primary Dealer Credit Facility – PDCF* (Programa de crédito para operadores primarios); *Currency swap lines* (Líneas de canje en monedas) y *Troubled Assets Relief Programme - TARP* (Programa de alivio de activos en problemas, brindó al Tesoro la posibilidad de comprar activos “tóxicos” o ilíquidos a los bancos hasta un monto de US\$ 700.000 millones).

- Apoyo a instituciones específicas: la FED otorgó créditos a diversas entidades financieras para evitar su quiebra (*Bear Stearns, AIG, Citigroup, Bank of America*).
- Diversos programas de inyección directa de liquidez a los prestatarios de los principales mercados de crédito e inversionistas.

#### **• Política Fiscal:**

- En 2008, se promulga la *Economic Stimulus Act* (Ley federal de estímulo económico): recorte impositivo a las familias estadounidenses con el objetivo de incentivar el consumo (US\$ 168.000 millones).

- En febrero de 2009, se promulga la *American Recovery and Reinvestment Act – ARRA* (Ley federal de recuperación y reinversión): se comprometió un monto de US\$ 787.000 millones en los ejercicios fiscales 2009-2019 con el objetivo de crear puestos de trabajo e incentivar el gasto en consumo e inversión. Entre las medidas incluidas en la ley se cuentan recortes en los impuestos federales, expansión de subsidios por desempleo y otros beneficios sociales y aumentos en los gastos en educación, salud e infraestructura.

Otros programas de reducción impositiva, otorgamiento de subsidios y beneficios fiscales que alcanzaron los US\$ 150.000 millones.

#### **• Política Cambiaria y de Comercio Exterior:**

- En abril de 2009, se anunció la implementación de líneas de canje de liquidez en moneda extranjera para aliviar la presión financiera, por montos de hasta US\$ 288.000 millones.

- **Políticas sectoriales:**

**Industria Automotriz:**

- Otorgamiento de US\$ 25.000 millones en créditos al sector para la modernización de plantas productivas y la fabricación de vehículos de bajo consumo de combustible.
- Otros: dentro del *ARRA* se incluyen inversiones en energía, transporte, infraestructura y seguridad interna.

**Pymes:**

- Numerosas iniciativas para facilitar el acceso al crédito a las pequeñas y medianas empresas, así como también reducciones impositivas para este segmento.

- **Política laboral y social:**

- Programa de recuperación de la comunidad y los trabajadores de la industria automotriz, para que los beneficios otorgados al sector alcancen también a los trabajadores.
- Extensión para cobrar hasta 20 semanas adicionales de seguro de desempleo y extensión de los plazos para que los desempleados accedan a la cobertura médica federal.
- El *ARRA* contempla la asistencia a trabajadores desempleados y sus familias, personas con discapacidad y estudiantes, que incluye el acceso a la atención sanitaria, capacitación, becas, alivios a presiones hipotecarias, entre otros.
- Refinanciación de deudas hipotecarias por un monto de US\$ 300.000 millones y adopción de reglas más restrictivas para el otorgamiento de créditos hipotecarios a individuos con baja calificación.
- Reformas al funcionamiento de la *Federal Housing Administration* (Administración Federal de la Vivienda).
- Diversos programas de ayuda para evitar la ejecución de deudas hipotecarias y asesoramiento a propietarios en problemas.

## ESPAÑA

El gobierno español lanzó el Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo que reúne políticas económicas de diversa índole y que se encuentran integradas dentro del Programa Europeo de Recuperación Económica. El esfuerzo económico anunciado por el gobierno español superó los € 100.000 millones.

- **Política monetaria y financiera:**

- Ampliación de los instrumentos financieros para facilitar el acceso al crédito por parte de las empresas, por un monto de € 29.000 millones.

- En junio de 2009, se crea el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB). Este fondo se divide en un fondo para la reestructuración de entidades financieras afectadas por la crisis, en caso de que no se hubieran encontrado soluciones privadas o a través del Fondo de Garantía de Depósitos, y un fondo para la adquisición de títulos de entidades en proceso de integración. Se estipuló un total de € 9.000 millones: € 2.250 milbnes para el Fondo de Garantía de los Depósitos y € 6.750 millones para el Fondo para la Adquisición de Activos Financieros.

- En octubre de 2008, se amplía la cobertura del Fondo de Garantía de los Depósitos a € 100.000 por titular y entidad con el objetivo de reforzar la confianza en el sistema financiero.

- **Política Fiscal:**

- Reducción en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas para los ejercicios 2008 y 2009.

- En diciembre de 2008 se reforma la modalidad de devolución del IVA que pasa a ser mensual en vez de anual con el objetivo de percibir anticipadamente € 6.000 millones en 2009.

- **Políticas sectoriales:**

**Industria automotriz:**

- Ayuda directa a los compradores de vehículos nuevos de hasta € 30.000 (desembolso: € 800 millones).

- Ayuda directa a compradores de motocicletas de un precio inferior a € 9.500.

- I+D: ayudas por € 500 millones.

**Pymes:**

- Extensión de la línea de Fondos de Titulación para PYMES por parte del Tesoro por € 3.000 millones en 2009 y 2010. Esta línea tiene por objetivo incentivar a las entidades financieras para la concesión de préstamos a pequeñas y medianas empresas.

- Otros mecanismos de apoyo a las PYMES por un total de € 17.000 millones (moratorias, provisión de liquidez, líneas de financiamiento, entre otros).

- **Política laboral y social**

- Apoyo directo a las familias para incrementar su renta mediante el incremento de los salarios mínimos y de las pensiones mínimas, el aumento de los fondos para las prestaciones por desempleo, la ampliación de plazos de vencimiento de los créditos, el otorgamiento de becas para garantizar el acceso a la educación, la creación de la tarifa eléctrica reducida y la eliminación del Impuesto sobre el patrimonio. Se estima que este programa tuvo un costo de € 14.000 millones entre 2008 y 2009.

- En julio de 2007 se crea el Programa Cheque-bebé: otorgamiento de € 2.500 por nacimiento o adopción.

- En diciembre de 2008, se crea el Fondo para Entidades Locales y el Fondo Especial para la Dinamización de la Economía y el Empleo: € 11.000 millones (adicionales a los € 22.000 millones

incluidos en el presupuesto) para financiar inversiones locales que favorezcan la generación de 300.000 puestos de trabajo.

- En noviembre de 2008 se crea el Fondo Estatal para la Inversión Local: se destina un monto de € 8.000 millones para el financiamiento de obras de nueva planificación y ejecución inmediata entre abril de 2009 y marzo de 2010. El objetivo es mantener los puestos de trabajo existentes y crear 200.000 empleos adicionales.
- En julio de 2009, se anuncian bonificaciones de € 1.500 para las empresas que contraten a desempleados con cargas familiares.
- En julio de 2009, se anuncia la bonificación de cuotas de la seguridad social para los trabajadores autónomos que contraten indefinidamente un asalariado (50% durante 24 meses).
- En julio de 2009, se eleva la capitalización de las prestaciones por desempleo para fomentar el trabajo autónomo. Se abonará de una sola vez por el importe que corresponde a la prestación por desempleo, de modo que el trabajador cuente con el dinero para realizar la inversión inicial necesaria para desarrollar una actividad de forma autónoma.
- En abril de 2008, se anunció una extensión de los plazos para el pago de las hipotecas que beneficia a las familias desempleadas.
- A comienzos de 2009, se anunció la creación del Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación 2009-2012: el presupuesto del plan es de € 10.188 millones y se estima que generará préstamos por € 34.000 millones.

A fines de mayo de este año, el gobierno de Zapatero obtuvo la aprobación del parlamento para la aplicación de un megaplan de ajuste, con el argumento de hacer frente a la crisis que atraviesa España (el país cerró 2009 con una caída del PIB del 3,6%, un déficit fiscal del 11,2%, un ratio deuda/PIB del 75% y un nivel de desempleo del orden del 20%). Los objetivos planteados en el plan son: la reducción del déficit fiscal del 11,2% al 3% del PIB en 2013, que permitiría al Estado ahorrar € 15.000 millones entre 2010 y 2011. Cabe destacar que muchas de las nuevas medidas implican una reversión respecto de aquellas políticas expansivas incluidas en el "Plan E" descritas en los párrafos anteriores.

Entre las medidas más destacadas que incluye el actual plan de ajuste se encuentran:

- Recorte de los salarios de los funcionarios en alrededor de un 5% a partir de junio de este año y su congelamiento en 2011. Para los sueldos correspondientes a los rangos superiores el recorte anunciado es del 15%.
- Congelamiento de las pensiones en 2011, con excepción de las mínimas y las no contributivas.
- Supresión del cheque-bebé a partir de 2011.
- Subas impositivas, fundamentalmente mediante la creación de un nuevo impuesto para los sectores más ricos.
- Reducción de la inversión pública en más de € 6.000 millones.