



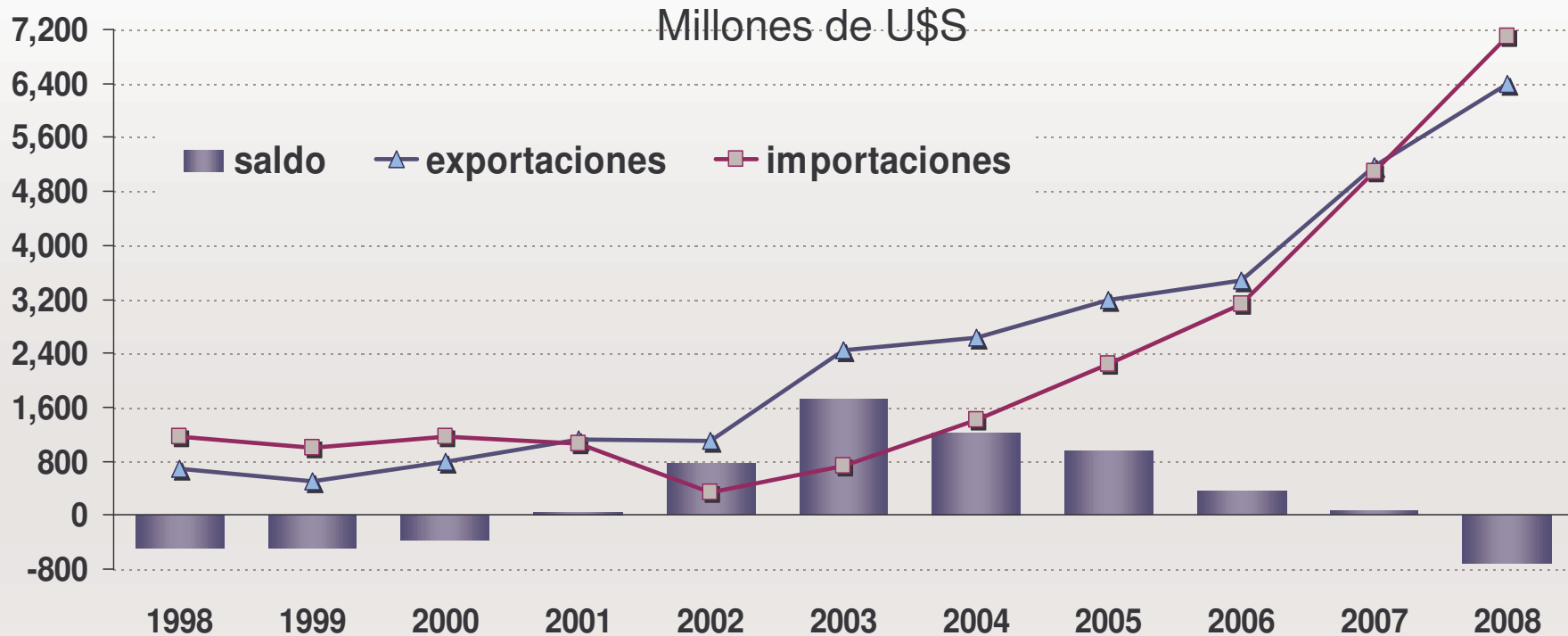
COMERCIO BILATERAL ARGENTINA - CHINA



AÑO 2008

*Centro de Estudios para la Producción
Secretaría de Industria, Comercio y Pyme
Ministerio de Producción*

Intercambio comercial Argentina-China (1998 - 2008)

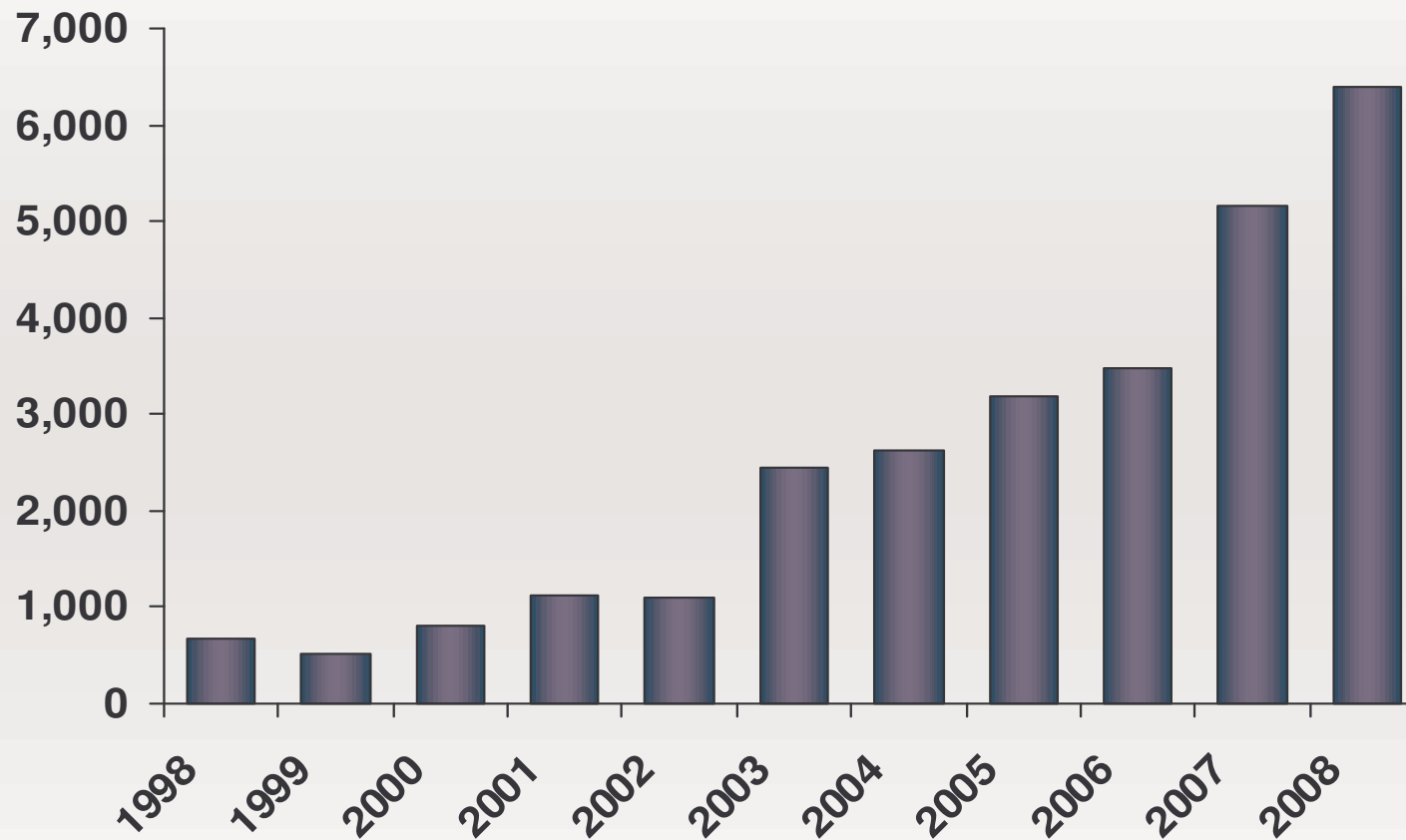


Fuente: CEP en base a INDEC.

- Luego de la salida del régimen de convertibilidad, la drástica reducción de las importaciones junto al posterior impulso exportador llevó a que Argentina mantuviera con China un superávit comercial.
- En 2008, el saldo se revierte presentando un déficit de U\$S 714 millones, explicado por un crecimiento de las importaciones (39%) superior al de las exportaciones (24%).

Exportaciones a China (1998 - 2008)

Millones de U\$S



Fuente: CEP en base a INDEC.

En 2008 las exportaciones a China alcanzaron el valor máximo de U\$S 6.390 millones, con un crecimiento del 24% respecto del año anterior.

Exportaciones a China por Grandes Rubros, 2008

Millones de U\$S, variación % interanual, participación %
y contribución % al crecimiento

	Expo a China 2008 Mill. de U\$S	Var. % 2008/2007	Part. % 2008	Contrib. al crec. 2008
TOTAL	6.390	24%	100%	100%
Prod. Primarios	3.760	35%	59%	79%
MOA	1.752	-5%	27%	-8%
MOI	155	40%	2%	4%
Comb. y Energía	724	71%	11%	25%

Fuente: CEP en base a INDEC.

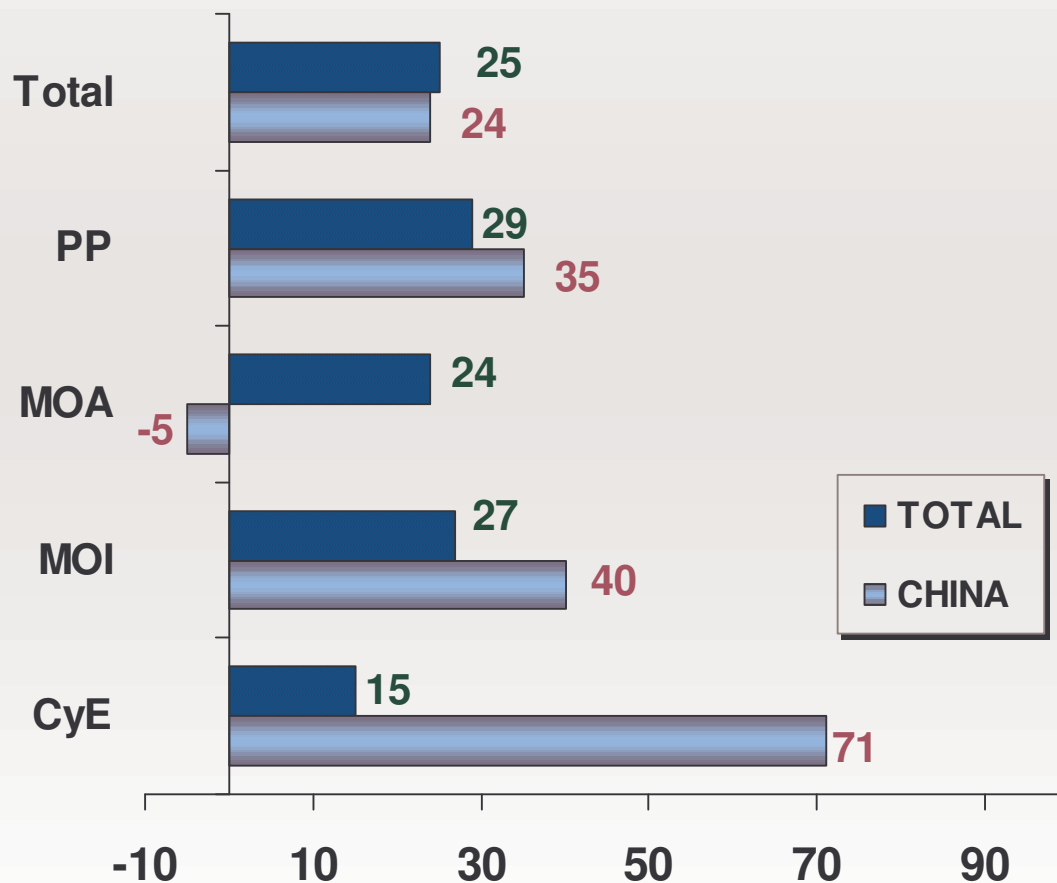
Los principales rubros de exportación a China son los productos primarios y las manufacturas de origen agropecuario (MOA), con participaciones en el total del 59% y del 27% respectivamente.

En 2008 las exportaciones de productos primarios crecieron un 35% en términos interanuales, mientras que las manufacturas agrícolas retrocedieron un 5%.

También se destacó el incremento de las exportaciones de Combustibles (petróleo crudo) que con un avance del 71% explicaron el 25% del crecimiento de las exportaciones a China.

Exportaciones Totales y a China

Variación de las exportaciones
Totales y a China 2008/2007
por Grandes Rubros, en %



Fuente: CEP en base a INDEC.

Principales exportaciones a China, 2008

Millones de U\$S, variación % interanual y participación %

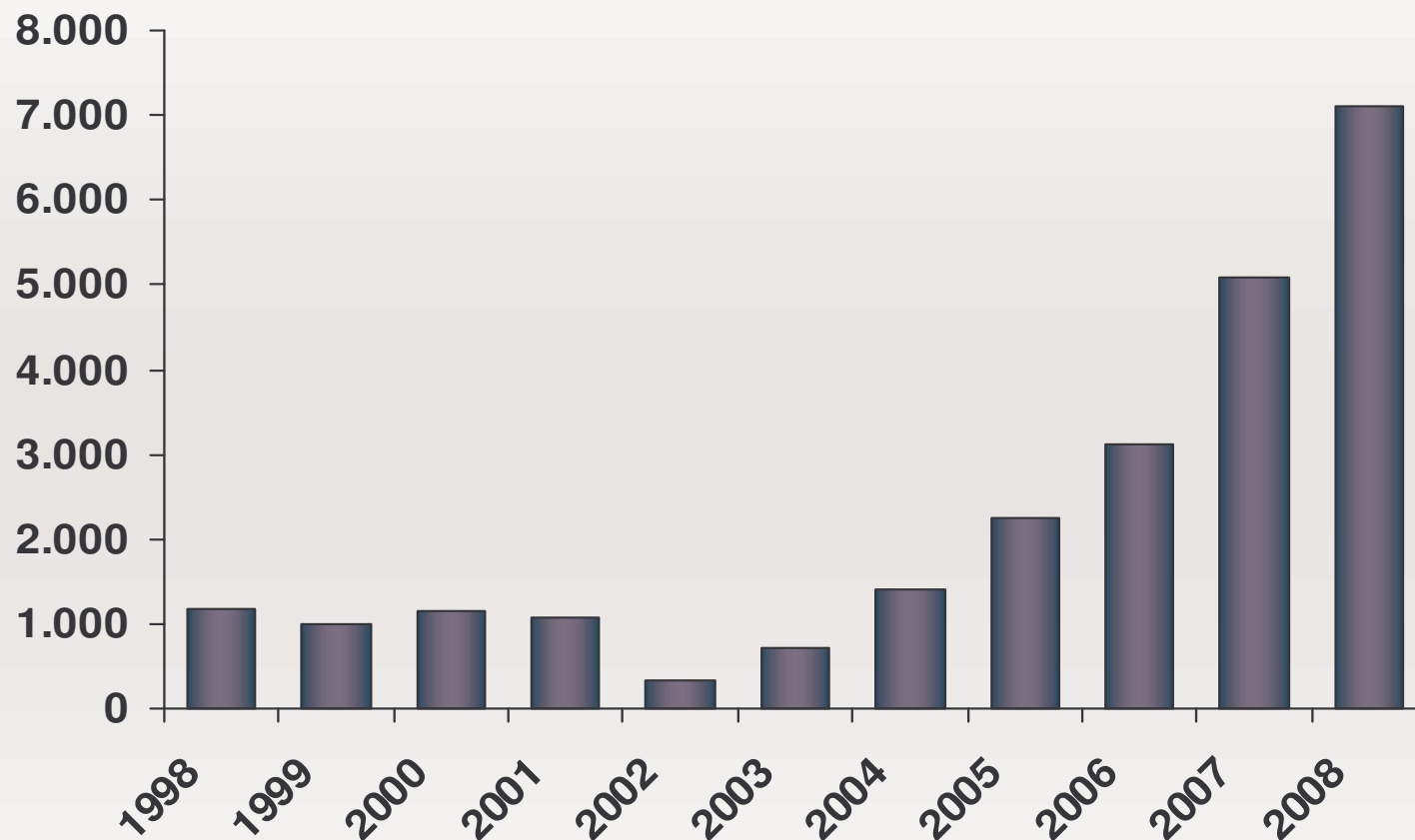
Capítulos		2008	Var. % 08/07	Part. % 2008	% China / Expo Arg Total 2008	% Arg/ Impo China 2008
12	Semillas y frutos oleaginosos	3,610	36%	56%	73.9%	25.0%
15	Grasas y aceites vegetales	1,477	-6%	23%	20.9%	20.5%
27	Combustibles y aceites minerales	724	71%	11%	10.8%	0.3%
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	145	-17%	2%	16.2%	2.7%
03	Pescados y crustáceos	66	90%	1%	5.3%	1.1%
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	40	-32%	1%	3.6%	0.1%
51	Lana y pelo fino u ordinario	33	-14%	1%	15.6%	1.5%
24	Tabaco y sucedaneos del tabaco elaborados	33	133%	1%	9.3%	4.8%
02	Carne y despojos comestibles	28	10%	0%	1.5%	10.3%
39	Plástico y sus manufacturas	24	-11%	0%	1.6%	0.1%
28	Productos químicos inorgánicos	24	36%	0%	6.7%	0.3%
23	Residuos de las ind. alimentarias	24	78%	0%	0.3%	1.2%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	23	49%	0%	1.2%	0.2%
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	22	152%	0%	1.2%	0.0%
44	Madera y sus manufacturas	17	-6%	0%	5.4%	0.3%
Subtotal		6,289	23%	98%	16.5%	1.8%
Resto		101	46%	2%	0.3%	0.02%
Total		6,390	24%	100%	9.1%	0.83%

Fuente: CEP en base a INDEC y UNCOMTRADE.

En 2008 el complejo oleaginoso (semillas y aceites) es el principal rubro de exportación a China, representando el 80% del total de las ventas a este país. Le siguen en importancia las ventas de petróleo crudo, pieles y cueros, y productos de la pesca.

Importaciones desde China (1998 - 2008)

Millones de U\$S



Fuente: CEP en base a INDEC.

En 2008 las importaciones desde China alcanzaron los U\$S 7.104 millones, registrando un incremento del 39% respecto del año anterior. Este crecimiento fue muy superior al de las importaciones totales del país (28%).

Importaciones desde China por Usos Económicos, 2008

Millones de U\$, variación % interanual, participación %
y contribución % al crecimiento

	Impo desde China 2008 Mill. de U\$	Var. % 2008/2007	Part. % 2008	Contrib. al crecimiento 2008
TOTAL	7,104	39%	100%	100%
Bs. de Capital	2,132	26%	30%	22%
Bs. Intermedios	2,379	69%	33%	48%
Combustibles	70	444%	1%	3%
Piezas y acc. bs. capital	921	21%	13%	8%
Bs. de Consumo + vehíc.	1,602	32%	23%	19%

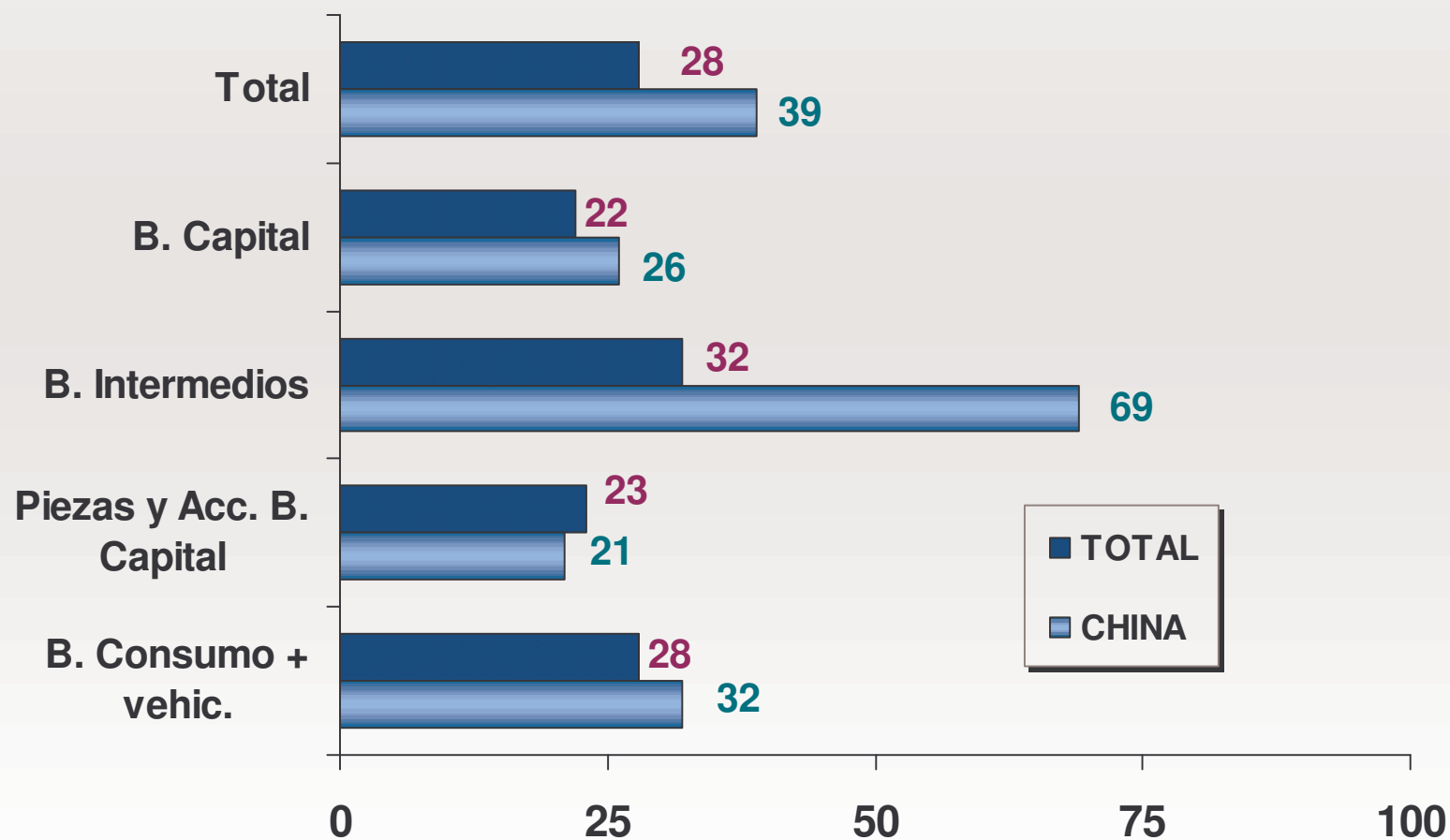
Fuente: CEP en base a INDEC.

Las principales importaciones desde China son bienes intermedios y de capital (63% del total). Estas importaciones se incrementaron en 2008 un 69% y un 26%, respectivamente. Le siguen en importancia las compras de bienes de consumo (23% del total) con un crecimiento interanual del 32% en 2007.

Importaciones Totales y desde China

Variación de las importaciones Totales y desde China 2008/2007

por Usos Económicos, en %



Fuente: CEP en base a INDEC.

Principales importaciones desde China, 2008

Millones de U\$, variación % interanual y participación %

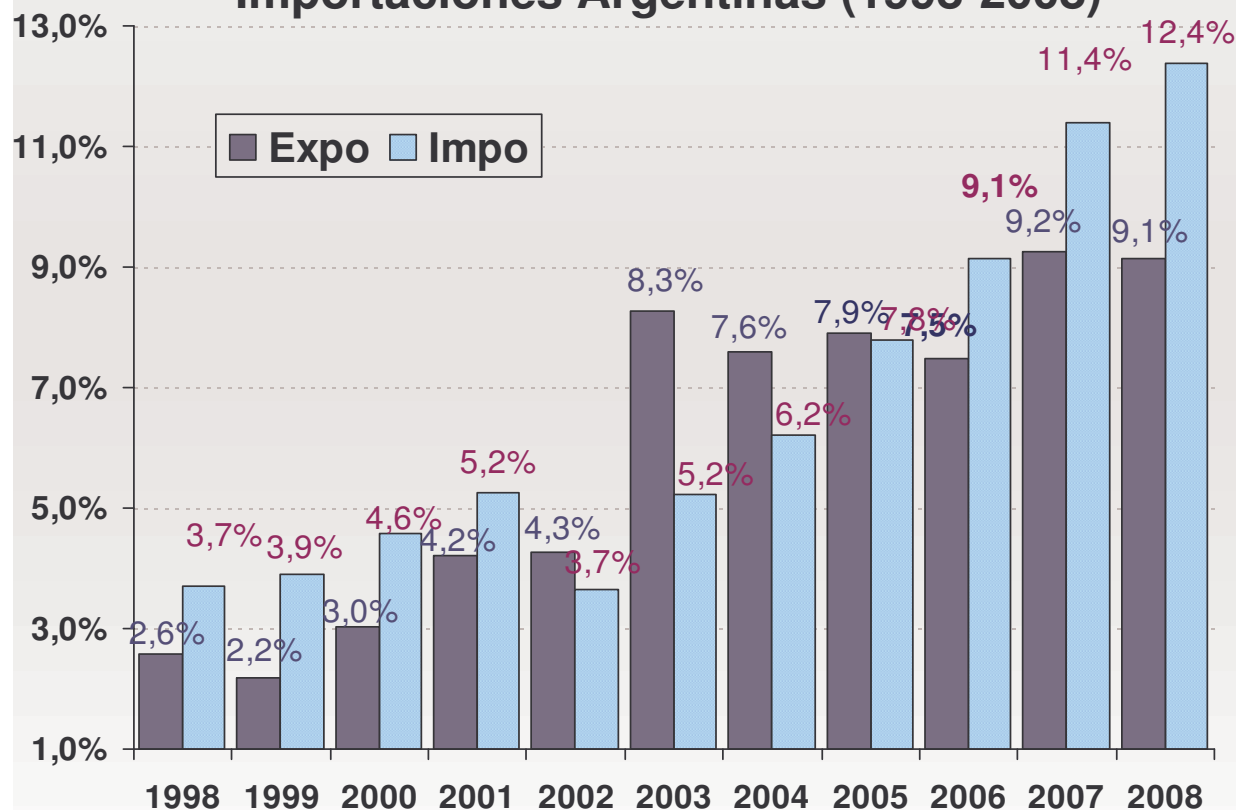
Capítulos	2008	Var. % 08/07	Part. % 2008	% China / Impo Arg. Total 2008	%Arg / Expo China Tot 2008
84 Máquinas, aparatos y artefactos mecanicos	1,573	33%	22%	17.3%	0.36%
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico	1,570	14%	22%	24.1%	0.25%
29 Productos químicos orgánicos	1,171	118%	16%	37.6%	3.61%
87 Vehículos automóviles, tractores, ciclos y sus partes	472	32%	7%	5.0%	1.06%
95 Juguetes	182	18%	3%	54.1%	0.25%
39 Plástico y sus manufacturas	181	44%	3%	8.1%	0.42%
73 Manufacturas de fundición, de hierro o acero	135	59%	2%	11.9%	0.18%
64 Calzado, polainas y articulos analogos	115	37%	2%	30.0%	0.27%
94 Muebles	111	36%	2%	28.1%	0.20%
42 Cuero y marroquineria	103	48%	1%	86.9%	0.47%
90 Aparatos ópticos, de medición, médicos	102	22%	1%	9.3%	0.20%
62 Prendas de vestir y complementos	96	119%	1%	46.4%	0.15%
28 Productos quimicos inorganicos	89	64%	1%	9.7%	0.48%
72 Fundicion, hierro y acero	84	20%	1%	5.0%	0.10%
40 Caucho y sus manufacturas	73	34%	1%	6.7%	0.51%
Subtotal	6,055	39%	85%	16.1%	0.40%
Resto	1,048	43%	15%	5.3%	0.22%
Total	7,104	39%	100%	12.4%	0.35%

Fuente: CEP en base a INDEC y UNCOMTRADE.

En 2008 se destacan las mayores adquisiciones desde China de máquinas y aparatos eléctricos y mecánicos, sobresaliendo los bienes de informática y telecomunicaciones. También son significativas las importaciones de productos químicos orgánicos (en especial agroquímicos), motocicletas, juguetes y plásticos.

Características del intercambio: crece la importancia de China en el comercio total de Argentina

Participación de China en las Exportaciones e Importaciones Argentinas (1998-2008)



Fuente: CEP en base a INDEC.

El crecimiento de las ventas a China ha constituido a este país en el segundo destino de nuestras exportaciones - explicando el 9,1% del total de las exportaciones en 2008.

Por su parte, la participación de China como origen de las compras externas (12%) también ha aumentado fuertemente, pasando a ser el segundo país proveedor del exterior.

Características del intercambio: aumenta la inserción Argentina en el comercio exterior de China.

Participación de Argentina en las Exportaciones e Importaciones Chinas (1998-2008)

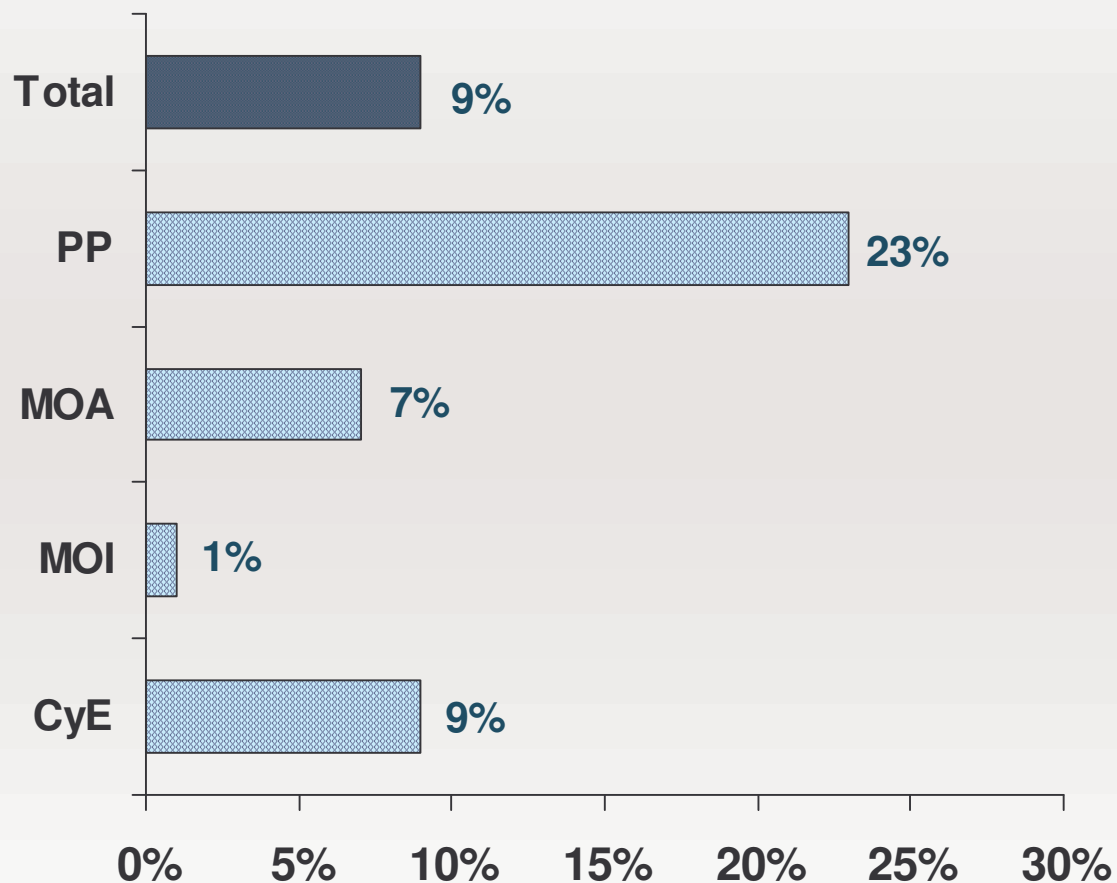


Si bien la participación de Argentina en el comercio exterior de China es muy baja, se aprecia una mayor presencia de Argentina como proveedor de este país y como destinatario de sus ventas externas.

Fuente: CEP en base a UNCOMTRADE.

Participación de las exportaciones a China en el total exportado, 2008

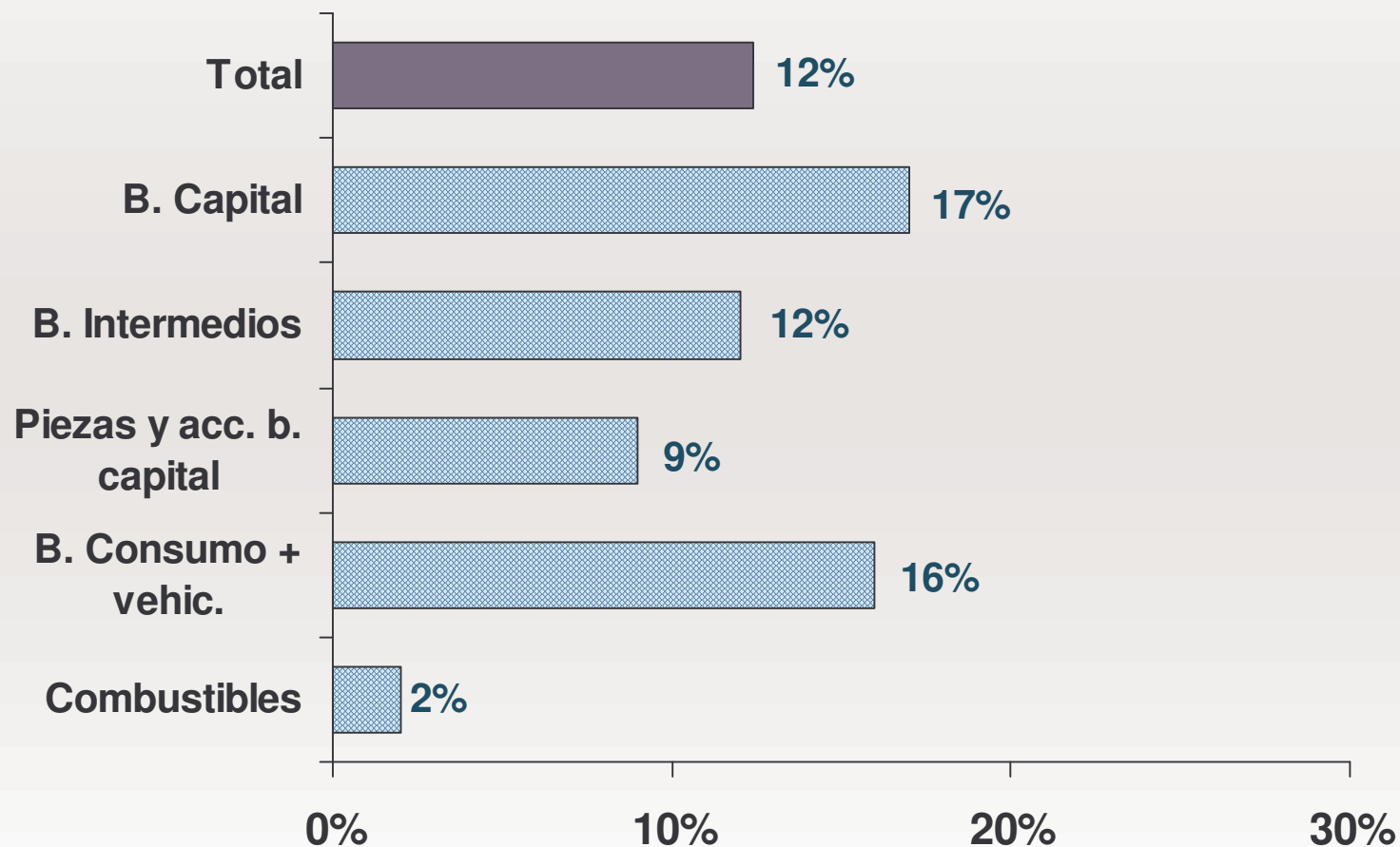
Por grandes rubros económicos, en %



Fuente: CEP en base a INDEC.

Participación de las importaciones desde China en el total importado, 2008

Por usos económicos, en %



Fuente: CEP en base a INDEC.

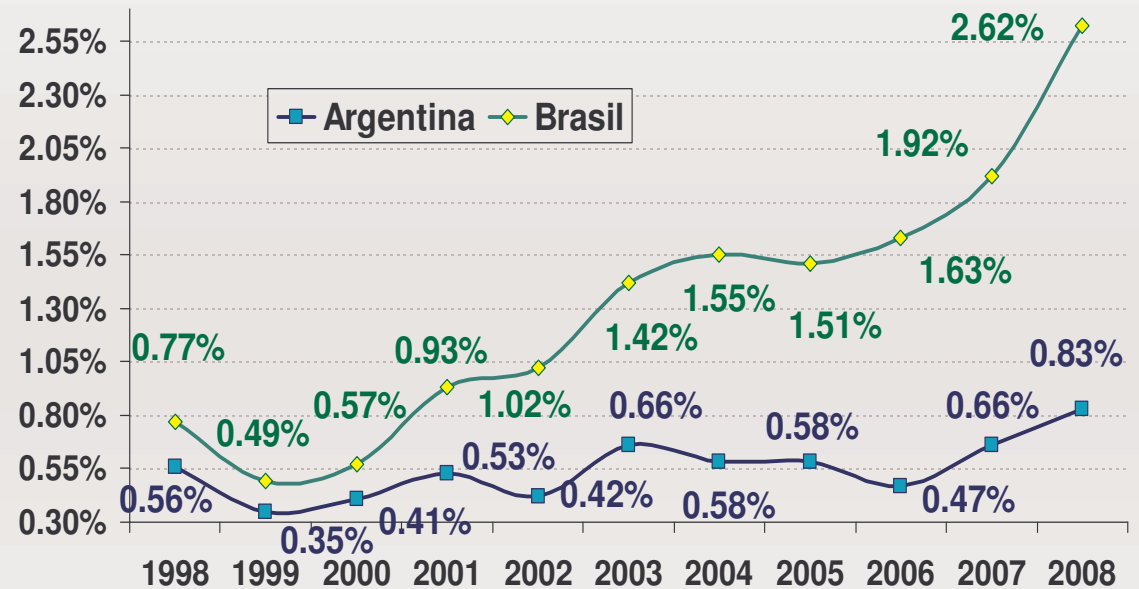
Características del intercambio: a quién le compra China

Importaciones de China (2008)

Origen	Mill. de U\$S	Var. % 08/07	Part. % 2008
Japón	150,619	12%	13%
Corea del Sur	112,160	8%	10%
Otros de Asia	103,307	2%	9%
Estados unidos	81,719	18%	7%
Alemania	55,894	23%	5%
Australia	36,304	40%	3%
Malasia	32,121	12%	3%
Arabia Saudita	31,084	77%	3%
Brasil	29,644	62%	3%
Tailandia	25,621	13%	2%
Rusia	23,810	21%	2%
Angola	22,370	74%	2%
India	20,327	39%	2%
Total	1,131,563	18%	100%

Fuente: CEP en base a UNCOMTRADE.

Participación de Argentina y Brasil en las Importaciones Chinas (1998-2008)



Fuente: CEP en base a UNCOMTRADE.

La importancia relativa de Argentina en las compras externas de China si bien ha aumentado aún continua en niveles bajos, representando en 2008 el 0.8% del total importado por aquel país.

Por su parte, Brasil ha aumentado sistemáticamente su presencia en el país asiático desde el año 1999. Actualmente China representa el tercer destino de sus exportaciones totales (8.3% del total).

Características del intercambio:

exportaciones e importaciones de China

Importaciones de China (2008)- millones de U\$S

Capítulos		Impo 2008	Var. % 08/07	Part. % 2008
85	Maquinas, aparatos y material electrico	266,599	4%	24%
27	Combustibles y aceites minerales	168,787	61%	15%
84	Maquinas, aparatos y artefactos mecanicos	138,674	12%	12%
26	Minerales metaliferos escorias y cenizas	85,281	58%	8%
90	Instrumentos y aparatos de optica y precisión	77,696	12%	7%
39	Plastico y sus manufacturas	48,842	8%	4%
29	Productos quimicos organicos	39,280	2%	3%
87	Automóviles, tractores, ciclos y sus partes	26,940	22%	2%
74	Cobre y manufacturas de cobre	26,094	-4%	2%
72	Fundicion, hierro y acero	24,521	7%	2%
Total		1,131,563	18%	100%

China es en su comercio total un importante comprador y vendedor de material de transporte, maquinarias eléctricas y mecánicas.

A su vez, entre los principales rubros de importación se destacan los combustibles, minerales, instrumentos de precisión y plásticos.

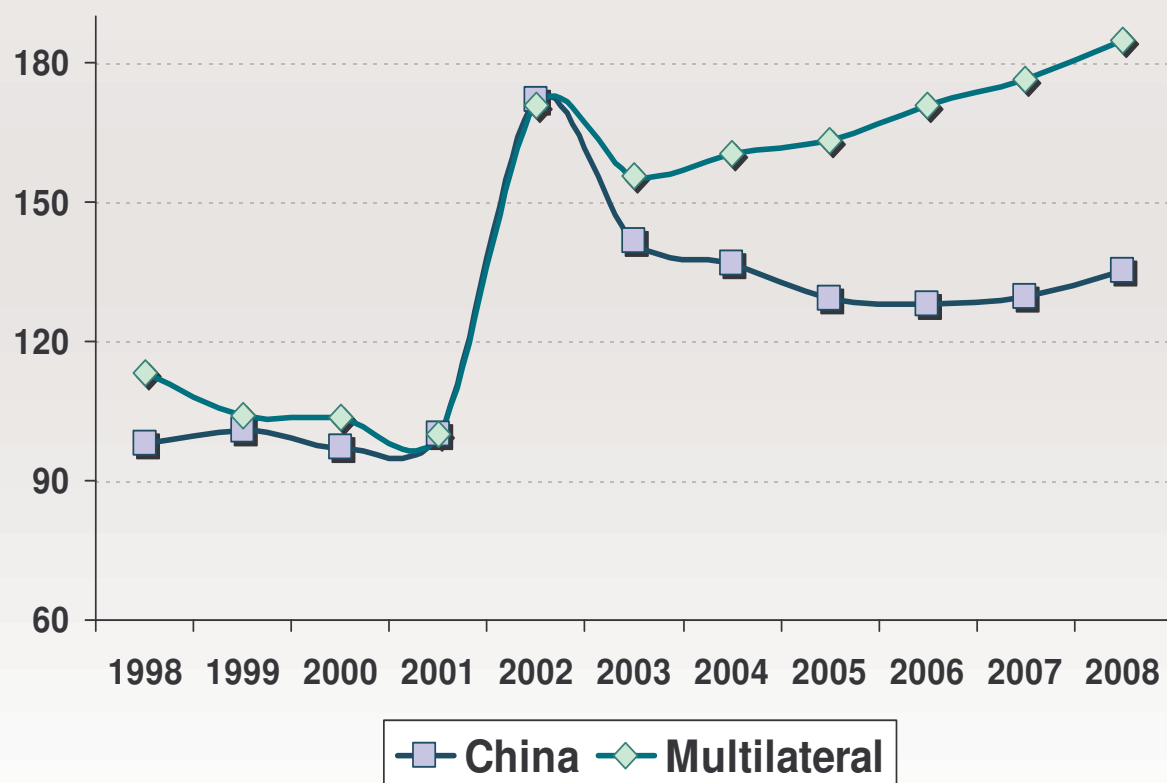
Entre los principales rubros de exportación sobresalen productos textiles, hierro y acero, instrumentos de precisión y muebles.

Exportaciones de China (2008)- millones de U\$S

Capítulos		Expo 2008	Var. % 08/07	Part. % 2008
85	Maquinas, aparatos y material electrico	342,042	14%	24%
84	Maquinas, aparatos y artefactos mecanicos	268,721	18%	19%
61	Prendas de vestir, de punto	60,587	-1%	4%
72	Fundicion, hierro y acero	53,487	34%	4%
62	Prendas de vestir, excepto los de punto	52,427	11%	4%
73	Fundicion, hierro y acero	48,341	32%	3%
90	Instrumentos y aparatos de óptica y precisión	43,370	17%	3%
94	Muebles, mobiliario medicoquirurgico	42,782	19%	3%
87	Automóviles, tractores, ciclos y sus partes	39,303	24%	3%
95	Juguetes	32,692	21%	2%
Total		1,428,686	17%	100%

Moderada mejora de competitividad pos-devaluación

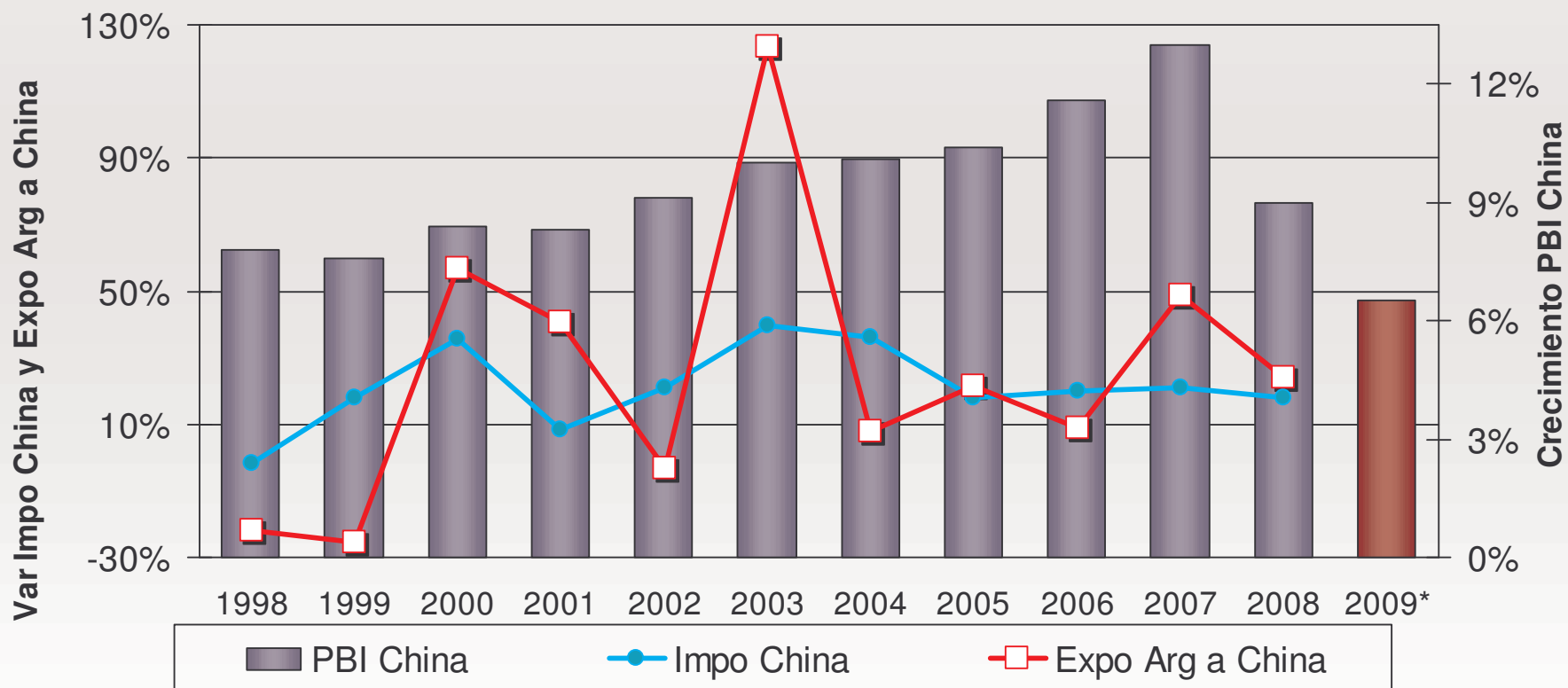
Tipo de Cambio Real Multilateral y Bilateral con China. Deflactado por IPC. 2001=100 (1998-2008)



- El cambio de precios relativos inducido tras la salida de la convertibilidad ha derivado en un importante mejora relativa inicial del TCReal multilateral y bilateral.
- Aunque en el caso de China, si bien el índice actualmente se ubica por encima de los valores pre-devaluación, la mejora de competitividad ha sido menor que en el resto de los países.

La economía China ha sido la más resistente al impacto de la crisis mundial. No obstante, en 2008 se observó una desaceleración de su tasa de crecimiento y para 2009 se proyecta aún un menor crecimiento (6.5%).

Variación Interanual del PBI Chino, las Importaciones Totales Chinas y de las Exportaciones Argentinas a China (1998-2009)



* Proyecciones del FMI.

Fuente: CEP en base a INDEC y FMI.